

# SYNPUNKTER FRÅN BESÖKSNÄRINGEN I NYKÖPING-OXELÖSUND

BRANSCHFÖRENINGEN VISIT NYKÖPING-OXELÖSUND LISTAR FÖLJANDE KÄRNOMRÅDEN SOM VIKTIGA GENTEMOT STATLIGA MYNDIGHETER OCH ORGANISATIONER:

## 1 REKRYTERING-UTBILDNING

Branschen växer och behöver nyutbildad personal. Därför bör staten prioritera besöksnäringen så att exempelvis YH-utbildningen ger större kompetens och större ekonomiska ramar. Detta torde leda till bättre balans mellan utbud och efterfrågan inom arbetskraftsförsörjningen.

Därutöver bör staten kunna pröva att ge besöksnäringen möjlighet att ordna provanställningar för nyanlända genom särskilt riktade insatser.

## 2 KONKURRENSVILLKOR

Staten bör säkerställa konkurrensneutralitet inom Norden och EU för besöksnäringen. Ett tillvägagångssätt är att INTE höja moms för restauranger vilka vid en fallande konjunktur riskerar att slås ut i samband med ändrade utelivsvanor.

Även för mötesmarknaden bör restaurangtjänster beskattas i likhet med övriga. Svenska mötesanläggningar i regionen skulle därigenom även kunna konkurrera med utländska vilket ger goda exportintäkter.

## 3 TILLGÄNGLIGHET

Den spårbundna persontrafiken mellan Stockholm och Nyköping är under all kritik. Detta bör åtgärdas omgående både med tanke på besökare och arbetspendlare till och från Nyköping. I samband med detta bör övergångstrafik mellan buss, tåg-och flyg förbättras.

Oxelösunds hamn skulle i en nära framtid kunna utvecklas i linje med exempelvis Nynäshamn. Ett förslag är att tillsätta en snabbutredning som undersöker möjligheterna med fokus på nya arbetstillfällen, bättre tillgänglighet för resenärer till och från andra destinationer i Östersjön och ökad lokal servicegrad.

SEPTEMBER 2016  
VISIT NYKÖPING-OXELÖSUND



**Nyköping - Oxelösund**

VISITNYKOPING-OXELOSUND.SE